

Da sind sich alle einig

Zum bereits 5. Mal hat Autoflotte die Fahrzeughersteller und -importeure zu TopPerformern gemacht. Das zurückliegende Jahr meinte es gut mit allen. Ein solides Wachstum im Flottenmarkt eint die Branche.

Die Auto-Gewinner

v. l. n. r.: Ralf Weichselbaum (VW), Abend-Sponsor Philipp Kroschke (DAD), Rocco Swantusch (Autoflotte), Stefan Quary (Škoda), Ralf Lambracht (Audi), Joachim Kaiser (VW Nfz), Claudia Vogt (Ford), Frank Kemmerer (Mercedes-Benz), Stefan Sonntag (Daimler), Felix Escher (Tesla), Wolfgang Stahl (Opel), Michael Blumenstein (Autoflotte) und Andre Janssen-Timmen (BMW)

Neben den Dienstleistern/Zulieferern

prämiiert Autoflotte beim FuhrparkMonitor jedes Jahr auch die TopPerformer der Fahrzeughersteller. 18 Kategorien gab es 2019. Neu dabei ist das Segment der Elektrofahrzeuge. Damit gehen die Autoflotte TopPerformer 2019 aus den folgenden Kategorien hervor: Minis, Kleinwagen, Kompaktklasse, Mittelklasse, Obere Mittelklasse, Luxusklasse, Kleine SUVs, Kompakt-SUVs, Mittlere SUVs, Große SUVs, Kleine Transporter, Mittlere Transporter, Große Transporter, E-Autos, Hersteller, Importeure, Neueinsteiger (Hersteller), Neueinsteiger (Importeure).

846.387 Fahrzeuge

Auch in diesem Jahr bilden Daten des Branchendienstleisters Dataforce die Grundlage für die Auszeichnung der Autobaureihen und Marken. Die Frankfurter Flottenmarktexperten zeichnen für die Berechnung der für die Auszeichnung relevanten Scores verantwortlich. In diese Berechnung fließen weiterhin ausschließlich die Neuzulassun-

gen auf Flotten ein, deren Fahrzeugbestand mindestens drei Pkw und/oder Transporter umfasst. Außerdem werden unverändert ausschließlich Pkw sowie leichte Nutzfahrzeuge mit bis zu 3,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht berücksichtigt. Ermittelt wurden knapp 850.000 Flotten-Fahrzeuge im Zeitraum von Oktober 2018 bis September 2019. Um gut neun Prozent konnten die Hersteller im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zulegen, die Importeure schafften einen Anstieg um 3,2 Prozent.

Volkswagen in 2019 stark

VW Pkw als Marke und der Volkswagen-Konzern in Gänze waren 2019 besonders stark. Fünf erste Plätze gingen nach Wolfsburg, einer nach Hannover (VW Nutzfahrzeuge), zwei nach Ingolstadt und zwei nach Weiterstadt (Škoda Derutschland). Mercedes-Benz freut sich über zwei mittlere Podiumsplätze bei den Pkw und einen für die V-Klasse. Opel räumte zwei Preise für die beiden kleinsten Klassen ab. *red*





Foto: Opel

Minis						
		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	Opel Adam	3.722	200,6	9,6	46,9	37,3
2.	Hyundai i10	2.067	53,1	5,4	13,5	14,2
3.	Opel Karl	1.036	67,6	2,7	7,9	11,8
	Minis	38.589	8,3	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Ciao bello. Der Opel Adam holte den ersten Platz bei den Minis am Ende seiner Lebenszeit

Kleinwagen

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	Opel Corsa	9.657	70,1	15,9	34,3	30,5
2.	VW Polo	12.036	33,3	19,8	25,9	24,2
3.	Hyundai i20	1.870	150,3	3,1	9,7	16,1
	Kleinwagen	60.793	10,6	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Auch der alte Corsa (E) schwang sich zu Höchstleistungen auf. 15,9 Prozent Segmentanteil



Foto: Opel



Foto: VW

Kompaktklasse						
		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	VW Golf	37.704	16,3	25,3	22,1	22,8
2.	Mercedes-Benz A-Klasse	7.146	170,1	4,8	18,8	21,3
3.	Ford Focus	18.420	28,5	12,4	17,0	16,3
	Kompaktklasse	149.118	7,7	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Der Golf holt bei den Kompakten die Krone zurück. Letztes Jahr konnte Renault strahlen

Mittelklasse

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	Mercedes-Benz C-Klasse	19.359	28,4	15,2	42,8	30,3
2.	BMW 3er	17.006	13,5	13,3	20,3	16,8
3.	Volvo S60/V60	2.163	102,9	1,7	11,0	16,2
	Mittelklasse	127.645	0,1	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

94 Mittelklasse-Fahrzeuge wurden 2019 mehr abgesetzt. Die C-Klasse trug am meisten bei



Foto: Mercedes-Benz



Foto: Audi

Obere Mittelklasse

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Audi A6/S6	16.731	35,6	35,3	98,2	66,8
2.	BMW 5er	15.667	-13,0	33,0	0,0	11,9
3.	Mercedes-Benz E-Klasse	12.947	-9,2	27,3	0,0	10,0
Obere Mittelklasse		47.428	1,2	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Letztes Jahr schrumpfte das Segment, 2019 leicht im Plus. Der A6 springt von drei auf eins

Luxusklasse						
		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Mercedes-Benz CLS	1.022	79,6	15,9	84,8	56,7
2.	BMW 7er	1.070	-4,3	16,6	0,0	6,2
3.	Audi A7/S7	811	-1,3	12,6	0,0	4,9
Luxusklasse		6.446	-13,9	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Bergab geht's bei den Großen. Lediglich der CLS konnte seine Zulassungen verdoppeln



Foto: Mercedes-Benz



Foto: VW

Kleine SUVs

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	VW T-Roc	5.071	95,1	17,4	30,1	31,5
2.	Opel Crossland X	2.600	182,0	8,9	20,5	23,8
3.	Seat Arona	2.680	81,1	9,2	14,6	19,1
Kleine SUVs		29.188	24,1	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Ein Anstieg von 8.500 Fahrzeugen bei den Zwerg-SUVs spricht Bände: Sie sind gefragt

Kompakte SUVs						
		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Škoda Karoq	5.777	102,9	8,2	18,2	22,4
2.	Opel Grandland X	3.513	349,2	5,0	16,9	20,5
3.	VW Tiguan	18.030	14,4	25,5	14,1	18,7
Kompakte SUVs		70.724	19,4	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Trotz Volumensteigerung des Tiguan, rangiert er nur noch auf Platz drei



Foto: Skoda



Foto: BMW

Mittlere SUVs

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	BMW X3	8.678	57,1	17,9	29,9	27,8
2.	Škoda Kodiaq	8.630	28,9	17,8	18,3	19,2
3.	BMW X4	1.899	180,1	3,9	11,6	17,3
Mittlere SUVs		48.517	6,3	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Auch die „fast-großen“ SUVs finden mehr Anhänger: zirka 3.000, die kommen vom X3



Foto: VW

Große SUVs

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	VW Touareg	2.563	151,8	11,6	24,7	27,0
2.	BMW X5	3.910	54,1	17,7	21,9	23,4
3.	Mercedes-Benz G-Klasse	1.742	30,8	7,9	6,6	9,5
	Große SUVs	22.144	9,5	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Auch die großen SUVs erfreuen sich großer Beliebtheit. Legere Car Policies machen's möglich

Kleine Transporter

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	Ford Transit Tour. Conn.	7.007	37,1	13,4	40,5	29,3
2.	VW Caddy	19.401	5,1	37,1	20,3	25,5
3.	Opel Combo	3.064	31,7	5,9	15,7	13,4
	Kleine Transporter	52.278	4,8	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Ford und Opel zusammen setzen bei den kleinen Transportern die Hälfte von VWs Caddy ab



Foto: Ford



Foto: Mercedes-Benz

Mittelgroße Transporter

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	MB Vito/V-Klasse	19.668	18,9	27,1	39,7	32,6
2.	VW Transporter	25.910	10,1	35,7	30,1	30,3
3.	Ford Transit Tour. Cust.	10.805	7,8	14,9	9,9	11,7
	Mittelgroße Transporter	72.578	11,0	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Elf Prozent Wachstum legten die klassischen Transporter hin. Mercedes wuchs am meisten

Große Transporter

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	VW Crafter	11.990	32,5	19,1	47,3	34,5
2.	Mercedes-Benz Sprinter	21.201	6,6	33,8	21,0	24,7
3.	MAN TGE	1.652	151,8	2,6	16,0	19,1
	Große Transporter	62.736	7,0	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Mehr Online-Verkäufe verlangen mehr „Sprinter“. Der Crafter wuchs über sich hinaus



Foto: VW



Foto: VW

Elektrofahrzeuge (BEV)

		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segment- wachstum	Score
1.	VW E-Golf	3.445	153,1	16,8	24,9	29,2
2.	Renault Kangoo Z.E.	959	118,0	4,7	6,2	15,0
3.	Nissan eNV200	687	194,8	3,3	5,4	14,0
	Elektrofahrzeuge (BEV)	20.515	48,3	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Erstmals dabei und fortan sicherlich stets das wachstumsstärkste Segment: E-Autos



Die Marke VW partizierte vom Aufschwung im Flottenmarkt am stärksten

Foto: VW

Hersteller		Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	VW	192.431	9,1	31,7	27,6	27,4
2.	Opel	60.503	30,4	10,0	24,4	19,2
3.	Ford	83.475	16,1	13,8	19,9	17,1
Hersteller		606.422	9,1	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Importeure

	Volumen Q4/18-Q3/19	Veränderung zu Q4/17-Q3/18	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1. Škoda	57.715	11,7	24,1	24,6	23,1
2. Seat	25.600	22,7	10,7	19,2	16,1
3. Hyundai	9.980	55,0	4,2	14,3	14,3
Importeure	239.965	3,2	100,0	100,0	

Quelle: Dataforce

Foto: Škoda

ŠKODA



Prozentual konnte Škoda dennoch mehr hinzugewinnen und führt die Importeure an

Neueinsteiger

Foto: Audi



Erstaunliches bei den Neueinsteigern: Sowohl bei den deutschen Marken, als auch ...

Neueinsteiger (Hersteller)

	Anlaufzeitraum	Berichtsjahr	Marktstart
1. Audi E-Tron	685	798	4/2019
2. Audi Q8	545	1.749	9/2018
3. VW T-Cross	472	472	4/2019

Quelle: Dataforce

Neueinsteiger (Importeure)

	Anlaufzeitraum	Berichtsjahr	Marktstart
1. Tesla Model 3	1.069	1.408	2/2019
2. Seat Tarraco	958	1.419	2/2019
3. Kia Proceed	443	489	4/2019

Quelle: Dataforce



Foto: Tesla

... bei den Importeuren dominieren 2019 die Elektrofahrzeuge mit dem größten Absatz im Anlaufzeitraum