

# Druck durch die Importeure

In 15 Segmenten des Flottenmarktes haben sich wieder die zahlreichen Hersteller und Importeure mit ihren Modellen gemessen. Die Wachstumsstärksten siegten ebenso wie zwei Neueinsteiger und zwei Top-Marken.

## Beste Marken und Modelle

v. l. Michael Blumenstein (Autoflotte), Christian Voß (Seat), Mathias Kalkbrenner (Peugeot), Carsten Schopf (Renault), Wolfgang Stahl (Opel), Dana Harnack (Ford), Stefan Quary (Škoda), André Janssen-Timmen (BMW), Reinhold Knott (Porsche), Matthias Dahl (VW), Klaus Feike (VW Nutzfahrzeuge) und Rocco Swantusch (Autoflotte)

**Mit einem satten** Minus gingen die hiesigen Hersteller in den aktuellen Bewertungszeitraum für die Ermittlung der TopPerformer 2018. Die Aufsteiger des Jahres wurden wie gewohnt durch die Erhebung von Dataforce ins Ranking gesetzt, dabei wiesen die deutschen Hersteller im Betrachtungszeitraum (Oktober 2017 bis September 2018) einen Rückgang der Zulassungen im Flottenmarkt von nahezu drei Prozent aus. Auf der anderen Seite verbesserten die Importeure ihre Verkäufe in diesem Zeitraum um nahezu zehn Prozent. Das Feld rückte 2018 also enger zusammen, was Spannung versprach – und dieses Versprechen wurde auch eingelöst.

## Premiere dank zweier Sieger

Einerseits wussten sich die Platzhirsche, wie der VW Up oder der Tiguan durchzusetzen. Dennoch gab es in diesem Jahr viele neue Wachstumskönige, die sich bisweilen nur nach hartem Kampf von den nachfolgenden Zweit- und Drittplatzierten

abheben konnten. In einem Fall, bei den Kleinwagen, gab es sogar eine Novität. Der Seat Ibiza und der Peugeot 208 erhielten das exakt gleiche Scoring, das sich aus der eigenen Performance, dem Segmentanteil und dem Anteil am Segmentwachstum ergibt. Mit jeweils 15,3 Scoringpunkten ging die TopPerformer-Trophäe an die glücklichen Flottenleiter Christian Voß (Seat) und Mathias Kalkbrenner (Peugeot). Grund zur Freude hatte unter anderem Wolfgang Stahl. Der Flottenchef von Opel nahm den Pokal für die Mittelklasse entgegen, der Insignia ließ in puncto Wachstum in diesem Jahr keine Zweifel aufkommen, wer sich hier durchsetzen wird. Ähnlich dominant fuhr der Renault Mégane in der Kompaktklasse den Sieg nach Hause. Flotten-Direktor Carsten Schopf durfte zudem für den Captur (Kleine SUVs) und den Scénic (Vans) die Pokale entgegennehmen – gekrönt dann vom Marken-Sieg unter den Importeuren. Unter den Herstellern siegte Ford. Die besten Neueinsteiger heißen VW T-Roc und Škoda Karoq (Importeur). 15





Foto: VW

Mini						
		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	VW Up	12.248	12,9	34,4	32,1	31,1
2.	Smart Fortwo	3.377	33,6	9,5	19,5	16,9
3.	Smart Forfour	964	76,9	2,7	9,6	13,6
	<b>Mini</b>	<b>35.625</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

Das Segment wächst um stattliche 10,8 Prozent, was vor allem am VW Up liegt

### Kleinwagen

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Seat Ibiza	2.915	39,6	5,3	18,4	15,3
2.	Peugeot 208	4.331	24,9	7,9	19,2	15,3
3.	Citroën C3	1.448	71,8	2,6	13,5	15,0
	<b>Kleinwagen</b>	<b>54.959</b>	<b>-3,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

Winzig sind hier die Abstände. Mit dem Seat Ibiza und dem Peugeot 208 siegen zwei



Foto: Seat

Foto: PSA



Foto: Renault

Kompaktklasse						
		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Renault Mégane	7.090	81,2	5,1	40,5	30,4
2.	Ford Focus	14.337	12,5	10,4	20,3	15,5
3.	Seat Leon	7.951	24,8	5,7	20,1	14,8
	<b>Kompaktklasse</b>	<b>138.500</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

Dieses Trio zeigt, wie lebendig die Kompaktklasse ist. Der Mégane wächst sehr stark

### Mittelklasse

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	Opel Insignia	9.029	90,5	7,1	67,5	45,6
2.	VW Arteon	1.415	526,1	1,1	18,7	19,8
3.	Audi A5/S5	6.472	13,2	5,1	11,9	9,3
	<b>Mittelklasse</b>	<b>127.551</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

Mittelklasse-Modelle hatten es schwer in diesem Jahr. Der Opel Insignia siegte aber klar



Foto: Opel Automobile



Foto: BMW

Obere Mittelklasse						
		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segmentwachstum	Score
1.	BMW 5er	18.011	11,1	38,4	50,3	41,6
2.	Mercedes-Benz E-Klasse	14.255	12,2	30,4	43,1	34,9
3.	Audi A6/S6	12.334	-30,6	26,3	0,0	7,5
	<b>Obere Mittelklasse</b>	<b>46.876</b>	<b>-4,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

Im traditionellen Dreikampf holte der BMW 5er dank eines starken Finish den Sieg



Foto: BMW

### Luxusklasse

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	BMW 6er	950	253,2	12,7	46,3	38,2
2.	Mercedes-Benz S-Klasse	1.576	36,6	21,1	28,7	26,4
3.	Mercedes-Benz CLS	569	40,8	7,6	11,2	12,7
	<b>Luxusklasse</b>	<b>7.485</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Luxus zieht (+9,9 Prozent). Zum Überflieger (+253 Prozent) wurde der schnittige BMW 6er**

### Vans

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Renault Scénic	3.681	184,5	8,2	83,6	55,1
2.	VW Touran	12.593	-7,7	28,0	0,0	10,4
3.	Ford C-Max	3.141	6,5	7,0	6,8	6,8
	<b>Vans</b>	<b>44.980</b>	<b>-12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Wachstum im schrumpfenden Van-Segment brachte vor allem der Renault Scénic**



Foto: Renault



Foto: Renault

### Kleine SUVs

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Renault Captur	6.407	49,5	27,2	21,6	26,6
2.	Audi Q2	2.897	42,5	12,3	8,8	13,6
3.	Mini Countryman	1.078	77,3	4,6	4,8	12,0
	<b>Kleine SUVs</b>	<b>23.519</b>	<b>47,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Titel verteidigt: Der Renault Captur überragte im Boom-Segment die Konkurrenten**

### Kompakte SUVs

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	VW Tiguan	15.761	8,0	26,6	11,0	17,0
2.	Peugeot 3008	2.055	71,4	3,5	8,1	12,6
3.	Jeep Compass	505	852,8	0,9	4,3	12,5
	<b>Kompakte SUVs</b>	<b>59.244</b>	<b>13,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Der Tiguan ging bereits 2017 als Erster durchs Ziel. Diesmal war das Rennen aber enger**



Foto: VW



Foto: BMW

### Mittlere SUVs

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	BMW X3	5.524	51,8	12,1	20,3	20,2
2.	Volvo XC60	4.333	44,2	9,5	14,3	15,4
3.	Peugeot 5008	994	351,8	2,2	8,3	15,0
	<b>Mittlere SUVs</b>	<b>45.622</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Ein komplett neues Trio steht 2018 auf dem Stockerl. Ganz oben grüßt der BMW X3**



Foto: Porsche

### Große SUVs

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Porsche Cayenne	1.312	30,7	6,5	19,9	15,6
2.	Land Rover Discovery	437	50,2	2,2	9,4	10,6
3.	Volvo XC90	2.273	7,3	11,2	10,0	10,2
	<b>Große SUVs</b>	<b>20.226</b>	<b>-13,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Der Markt für Groß-SUVs wird kleiner, der Porsche Cayenne zeigt, dass es anders geht**

### Kleine Transporter

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Streetscooter Work	4.478	32,0	9,0	35,9	24,7
2.	Renault Kangoo	4.992	22,4	10,0	30,1	21,3
3.	VW Caddy	18.453	-12,7	37,0	0,0	13,5
	<b>Kleine Transporter</b>	<b>49.869</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Im Zweikampf mit dem Renault Kangoo holte sich der Streetscooter Work knapp Platz 1**



Foto: Kress Fahrzeugbau



Foto: Ford

### Mittelgroße Transporter

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Ford Transit/Tourneo	10.027	18,0	15,3	34,2	25,0
2.	Mercedes V-Klasse/Vito	16.543	3,4	25,3	12,2	16,6
3.	Renault Trafic	4.822	25,1	7,4	21,6	16,3
	<b>Mittelgroße Transporter</b>	<b>65.361</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Mal Lastesel, mal Großraumtaxi. Der Ford Transit/Tourneo distanziert die Konkurrenz**

### Große Transporter

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	VW Crafter	9.051	35,5	15,4	40,3	29,9
2.	Renault Master	4.954	28,4	8,4	18,6	15,5
3.	Ford Transit	8.704	10,7	14,8	14,2	14,1
	<b>Große Transporter</b>	<b>58.663</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Der Crafter als kompletter Eigenbau ist ein Erfolg. Das zeigt auch das Wachstums-Ranking**



Foto: VW



Foto: VW

### Pick-ups

		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	VW Amarok	870	12,0	18,4	16,8	17,0
2.	Ford Ranger	1.174	-10,2	24,8	0,0	8,9
3.	Toyota Hilux	602	-17,5	12,7	0,0	3,3
	<b>Pick-ups</b>	<b>4.728</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>na</b>

Quelle: Dataforce

**Ein Pick-up-Land ist Deutschland noch nicht, aber der VW Amarok macht Lust auf mehr**



Die Rheinländer zeigen sich im schwierigen Gesamtjahr sehr robust. So wächst man gegen den Trend und holt sich die Krone

Foto: Ford

Hersteller		Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1.	Ford	71.920	3,2	12,9	29,8	20,4
2.	Opel	46.390	3,4	8,3	20,5	13,9
3.	Smart	4.341	41,3	0,8	16,8	12,9
Hersteller		555.977	-2,9	100,0	100,0	na

Quelle: Dataforce

Importeure

	Volumen Q4/17-Q3/18	Veränderung zu Q4/16-Q3/17	Segment Marktanteil	Anteil am Segment-wachstum	Score
1. Renault	45.282	31,7	19,5	41,4	31,7
2. Seat	20.859	26,3	9,0	16,5	14,5
3. Škoda	51.652	4,7	22,2	8,8	13,8
Importeure	232.625	9,8	100,0	100,0	na

Quelle: Dataforce

Foto: Renault



In drei Segmenten stellt Renault den Sieger und holt auch als Importeur den Sieg

**RENAULT**

Neueinsteiger

Foto: VW



Eine neue Coolness strahlt der T-Roc aus. Das finden auch die Flottenkunden

Neueinsteiger (Hersteller)

	Anlaufzeit-raum	Berichts-jahr	Markt-start
1. VW T-Roc	891	2.599	12/2017
2. BMW X2	652	824	3/2018
3. Opel Grandland X	247	782	10/2017

Quelle: Dataforce

Neueinsteiger (Importeure)

	Anlaufzeit-raum	Berichts-jahr	Markt-start
1. Škoda Karoq	903	2.847	11/2017
2. Seat Arona	284	1.480	1/2018
3. Land Rover Range Rover Velar	244	637	7/2017

Quelle: Dataforce



Foto: Škoda

In den ersten sechs Monaten nach dem Marktstart fand der Škoda Karoq bereits 903 Käufer