

Deutsche Hersteller liegen vorn

Wie eine aktuelle Umfrage von Dataforce unter Fuhrparkleitern zeigt, dominieren deutsche Hersteller noch immer den Flottenmarkt. Die Top-Marke ist Volkswagen.

Knapp 200 Fuhrparkleiter befragte Dataforce, welche Pkw-Marke die beste in den Bereichen Qualität, Service, Umwelt, Kosten und Wiederverkaufswert sei. Das Ergebnis: Unter den Top-5 finden sich nahezu ausschließlich deutsche Hersteller wieder (siehe Tabelle). Die Ausnahme bildet Skoda mit Rang vier bei den Kosten.

Im Gesamtergebnis schneidet Volkswagen mit drei ersten Plätzen (Service, Umwelt, Kosten), einem zweiten (Wiederverkaufswert) und einem dritten Platz (Qualität) am besten ab.

In der Kategorie Qualität wird Audi von 29 Prozent der Befragten als beste Marke genannt. In Sachen Wiederverkaufswert liegt Mercedes vorn. BMW erreicht, mit Ausnahme

der Kosten, in allen Kategorien Platz vier, Opel, außer in der Kategorie Wiederverkaufswert, Platz fünf.

Im Vergleich der verschiedenen Fuhrparkgrößenklassen lassen sich in den Kategorien teilweise gravierende Unterschiede ausmachen.

So nennen zum Beispiel knapp 30 Prozent der Fuhrparkverwalter kleiner Flotten (1–9 Pkw) Mercedes als beste Marke in Sachen Qualität. Audi ist dagegen für 44 Prozent der Verwal-


ter von Flotten mit mehr als 50 Pkw die qualitativ beste Marke.

Der Branchenvergleich zeigt ebenfalls Unterschiede: In der Branche Verkehr und Nachrichtenübermittlung liegt der Anteil der Fuhrparkverwalter, die Ford als beste Marke in der Kategorie Kosten angeben, mit 13 Prozent weit über dem Durchschnitt für diesen Hersteller (fünf Prozent).

Unter den Befragten aus dem verarbeitenden Gewerbe schneidet VW in der Kategorie Qualität mit nur neun Prozent

der Nennungen wesentlich schlechter ab als in den anderen Branchen. In den Kategorien Service (23 Prozent) und Kosten (29 Prozent) hingegen belegen die Wolfsburger im verarbeitenden Gewerbe den ersten Rang.

Besonders auffällig ist auch, dass für die Kategorie Umwelt ein Drittel der Befragten keine Angabe machen konnte oder wollte.

Diese Befragung stützt frühere Untersuchungen, die zeigen, dass sich Importeure im Flottengeschäft zwar immer größerer Akzeptanz erfreuen, aber nach wie vor deutsche Hersteller die dominierenden Anbieter im Flottenmarkt sind. **RED** 

Die Top-5-Pkw-Marken

Rang	Qualität	Service	Umwelt	Kosten	Wiederverkaufswert
1	Audi (29%)	VW (27%)	VW (14%)	VW (24%)	Mercedes (27%)
2	Mercedes (24%)	Audi (19%)	Mercedes (11%)	Mercedes (10%)	VW (21%)
3	VW (18%)	Mercedes (18%)	Audi (10%)	Audi (9%)	Audi (15%)
4	BMW (11%)	BMW (12%)	BMW (5%)	Skoda (9%)	BMW (11%)
5	Opel (3%)	Opel (3%)	Opel (4%)	Opel (7%)	Porsche (4%)

Quelle: Dataforce 2008

DAS BESTE FÜR IHRE AUTOFLOTTE, IST EINE SERVICECENTER-FLOTTE.



750 x in Deutschland

- 5 facher Gewinner des Flottenawards
- herstellerunabhängige Beratung
- zentrale Rechnungsstellung
- ein persönlicher Ansprechpartner
- einheitliche Konditionen
- optimale, individuelle Bereifung
- Hol- und Bringservice
- Montage vor Ort
- internationale Mobilitätsgarantie
- regelmäßige, sorgfältige Wartung

Unser Leiter Key Account Wolfgang Weigand informiert Sie gerne über unser günstiges Flottenmanagement.
wweigand@point-s.de, Telefon: 0 61 54 / 639-153

