



Neue Capri-Flotte

Deutsche SiSi-Werke setzen bei der Erneuerung ihrer Flotte vorwiegend auf BlueMotion-Modelle von VW.

Die Deutschen SiSi-Werke ordern für ihre gesamte Firmenflotte künftig Modelle der Marken Volkswagen und Audi. Das in Eppelheim bei Heidelberg ansässige Unternehmen produziert seit 1969 Capri-Sonne, das nach eigenen Angaben weltweit erfolgreichste Fruchtsaftgetränk für Kids. Der Durstlöcher im charakteristischen Trinkpack wird ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt – und aktuell in rund 100 Ländern vertrieben.

Gemäß der Firmenphilosophie „All Natural“ setzen die

Deutschen SiSi-Werke auch bei ihrem Fuhrpark künftig ein umweltfreundliches Zeichen: Sämtliche neuen Dienstwagen der Volkswagen-Modelle Golf und Touran werden in der BlueMotion-Variante ausgeliefert. Bei diesen sorgen bereits ab Werk technische Modifikationen an Aerodynamik und Gangübersetzung für hervorragende Verbrauchs- und Emissionswerte.

Die BlueMotion-Modelle gehören laut VW zu den effizientesten und umweltfreundlichsten in ihren Segmenten. So gibt sich beispielsweise der

Touran BlueMotion mit lediglich 5,4 Litern Dieselmotorkraftstoff im Durchschnitt zufrieden. Die CO₂-Emissionen liegen bei 144 g/km. Dennoch ist die BlueMotion-Version des Kompaktvans laut „Radio“ Wolfsburg dank des 105 PS starken 1,9-Liter-TDI-Motors besonders agil und damit bestens gerüstet für den täglichen Fuhrparkeinsatz.

Mit ihrer Entscheidung für diese Form des aktiven Umweltschutzes übernehmen die Capri-Sonne-Macher aus Eppelheim nach eigenem Bekunden eine Vorreiterrolle in der gesamten Lebensmittelindustrie. Die ersten Modelle der insgesamt 80 Fahrzeuge für die Deutschen SiSi-Werke befinden sich bereits in der Auslieferung. RED AF

Leute heute

Martin Verrelli



(38), Geschäftsführer der EurotaxSchwacke GmbH in Maintal, scheidet auf eigenen Wunsch zum 31. Dezember 2008 aus dem Unternehmen

aus, um sich anderen automobilen Herausforderungen zu stellen. Der 38-Jährige war seit Mitte 2003 bei dem Marktbeobachter und hat die Market Intelligence Unit bei Eurotax International aufgebaut. Anfang 2008 wurde er zum Geschäftsführer des deutschen Tochterunternehmens EurotaxSchwacke berufen. Verrelli wechselt zum 1. Januar als Leiter Konzern Remarketing zu Volkswagen. Dort wird er markenübergreifend für die Weiterentwicklung und Internationalisierung der GW-Aktivitäten verantwortlich zeichnen.

DREI STICHE FÜR IHR FLOTTENMANAGEMENT.

1a MITSUBISHI PAJERO



Karosserievarianten	3- oder 5-Türer
Preis	ab 28.563,- €*
Antrieb	Super Select Allradantrieb (2WD/4WD)
Anhängerlast	3,3 t (5-Türer)
Sitzplätze	bis zu 7
Rallye Dakar-Siege	12

1b MITSUBISHI OUTLANDER



Karosserievarianten	5-Türer
Preis	ab 22.681,- €*
Antrieb	AWC (All Wheel Control), 2WD/4WD
Laderaumvolumen	1691 l
Sechsfacher Testsieger	
Auto Bild 9/2007, Auto Zeitung 9/2007, Auto Bild allrad 5/2007, 4WheelFun 3/2007, Auto Straßenverkehr 5/2007, Auto Motor Sport 5/2007	

1c MITSUBISHI L200



Karosserievarianten	3 (Einzelkabine, Club Cab, Doppelkabine)
Preis	ab 19.235,- €*
Wendekreis	Klassenbeste (11,8 m)
Antrieb	Allradantrieb, ausstattungsabhängig permanent
Zuladung	bis ca. 1005 kg
Meistverkaufter Pick-up Deutschlands	

Mit den aktuellen Allrad-Modellen haben's Flottenmanager in der Hand. Der Pajero ist immer Trumpf – selbst in der Wüste ist der 12-fache Dakar-Sieger nicht zu schlagen. Ebenso gute Karten hat der Outlander als hochwertiger und leistungsstarker SUV, der kürzlich bei sechs verschiedenen Tests gesiegt hat. Dazu sticht der L200 als Allrad-Pick-up des Jahres 2008 (Leserwahl Auto Bild allrad 5/2008). Testen Sie jetzt die flotte Allrad-Flotte. Zu Konditionen, mit denen Sie überall ankommen.

*Unverbindliche Preisempfehlung netto. Mehr unter 0800 - 21 21 888 oder unter www.mitsubishi-motors.de

