

Führung ausgebaut

Am Rande der IAA 2009 hat Volkswagen Leasing die künftige Wachstumsstrategie vorgestellt.

Laut Lars-Henner Santelmann kommt 2010 wieder deutlich Bewegung in den derzeit schwächelnden Flottenmarkt. Das hat der Sprecher der Geschäftsführung von Volkswagen Leasing bei einem Presse-Round-Table am Rande der IAA betont. „Nächstes Jahr wird das Ganze wieder anziehen.“ Zwar hätten sich die Konzernmarken in den ersten sechs Monaten 2009 besser als der Gesamtmarkt geschlagen, aber gegenüber dem Vergleichszeitraum mussten auch sie bei Flotten mit mehr als zehn Fahrzeugen einen Rückgang von 13,7 Prozent (Gesamtmarkt: -17,8 Prozent) hinnehmen.

Allerdings konnten sich die Braunschweiger auch über einen positiven Trend freuen. So habe im Bereich Großkunden die Anzahl der Neuverträge in den ersten sechs Monaten dieses Jahres gegenüber dem Vergleichszeitraum um 13,4 Prozent zugelegt. Ferner sei im August mit 11.525 Mietzugängen der höchste Wert in der Unternehmensgeschichte erzielt worden.

Bis Ende 2009 rechnet Santelmann mit 300.000 Verträgen im Kundenbestand von Volkswagen Leasing. Und: Mit Spitzenergebnissen im Zugang und hoher Kundenloyalität baue man die Position als führende Leasinggesellschaft aus.

Anschließend stellte der Sprecher die auf fünf Säulen fußende Wachstumsstrategie vor. Säule eins: die Stärkung des Leasinggeschäfts, etwa mit Leasingaktionen für die Konzernmodelle Audi A5 Sportback, Seat Exeo, VW Polo und Golf Variant VI. Zudem informierte Santelmann unter anderem über das „Wirtschaftspaket Volkswagen Pkw“, eine Kombination aus Leasingaktion und „Wartung und Verschleiß“ (1 Cent).

Daneben umfassen die Säulen zwei bis fünf die Themen Optimierung des Restwert- und Gebrauchtwagenmanagements, Ausbau des Dienstleistungsgeschäfts und Fuhrparkmanagements, Ausschöpfung der Potenziale bei Sonderzielgruppen sowie Internationalisierung.

Last but not least: Mit dem neuen Award „Die grüne Flot-



Blickt optimistisch ins Jahr 2010: Lars-Henner Santelmann

te“ will Volkswagen Leasing in Kooperation mit dem NABU ökologisches und wegweisendes Fuhrparkmanagement auszeichnen. Der Startschuss für den Wettbewerb fällt am 1. Januar 2010. PN

Einen ausführlichen Bericht zur Wachstumsstrategie von Volkswagen Leasing lesen Sie in der nächsten Ausgabe.

SUPER WAHLJAHR 2009

JETZT DEN RICHTIGEN REIFEN- UND SERVICEPARTNER WÄHLEN

Ihre Wahlhelfer Wolfgang Weigand und Michael Nickenig freuen sich auf Ihren Anruf.
Tel.: +49 (0)6071/6041-0 · Fax: +49 (0)6071/6041-111
Besuchen Sie auch unser Online-Wahlbüro:
www.servicequadrat.de

Stimmzettel
für die Wahl
Ihres besten Reifen- und Servicepartners.
Sie haben 1 Stimme

1 Vergölst

2 EUROMASTER

3 SERVICEQUADRAT
Der unabhängige Servicepartner

4 4Fleet Group

 **SERVICE
QUADRAT**
DER UNABHÄNGIGE SERVICEPARTNER