

Plus 12, 24 oder 36

VW Financial Services: bis zu fünf Jahren Hersteller-garantie für die Marken VW, Skoda und Seat.

Einfach, umfassend und bedarfsgerecht: Unter diesem Motto bietet Volkswagen Financial Services seit Kurzem Käufern eines Neufahrzeuges der Marken Volkswagen, Skoda und Seat eine Garantieverlängerung bis zu fünf Jahren an. Nach Angaben aus Braunschweig deckt sie das komplette Leistungsspektrum der Herstellergarantie ab.

Besonderheit des Produktes ist ein neu entwickeltes Tarifmodell, das darin besteht, dass die Höhe des Beitrags vor allem vom individuellen Fahrverhalten abhängt. „Mit diesem innovativen und beitragsgerechten Garantieprodukt stellen wir unsere Vorreiter-

rolle im Markt erneut unter Beweis“, erklärt Lars-Henner Santelmann, Vertriebsvorstand der Volkswagen Financial Services anlässlich des Verkaufsstarts.

Die neue Garantieverlängerung gibt es sowohl für gewerbliche Groß- als auch Einzelkunden unabhängig davon, ob das Fahrzeug finanziert, geleast oder bar gekauft wird. Über die Beitragshöhe entscheidet neben dem Fahrzeugtyp und der Laufzeit (12, 24, 36 Monate) insbesondere die jeweilige „Kilometerklasse“.

„Wir sind nun in der Lage, die Garantieversicherung noch spezifischer auf das Fahrzeugportfolio auszurich-



ten. Unsere Händlerpartner können ihren Kunden somit erneut ein maßgeschneidertes Produkt anbieten“, so Andreas Götz, Sprecher der Geschäftsführung des Volkswagen Versicherungsdienstes.

Wer sich beispielsweise für das Leasing eines VW Passat Variant 1.6 TDI mit 105 PS und eine einjährige Garantieverlängerung entscheidet und

innerhalb der 36-monatigen Vertragslaufzeit bis zu 120.000 Kilometer zurücklegt, zahlt laut VW Financial Services einen Beitrag von monatlich 7,61 Euro. Beträgt die Vertragslaufzeit 48 Monate, fallen für die zweijährige Garantieverlängerung – bei identischer maximaler Laufleistung – monatliche Kosten in Höhe von 11,51 Euro an. **RED Af**

Swisscom setzt ganz auf Fleet+ von Carano

Bereits seit 2009 vertraut die Swisscom, führendes Telekom-Unternehmen in der Schweiz, bei der Steuerung ihres deutlich im vierstelligen Bereich liegenden Fuhrparks auf die Softwarelösung Fleet+. Zu Jahresbeginn haben sich die Schweizer nun entschieden, mit Carano Software Solutions als Vertriebs- und Lösungspartner zusammenzuarbeiten. Damit werden die gesamte Betreuung sowie sämtliche Produkterweiterungen laut Carano fortan von Berlin aus gesteuert. „Wir haben mit Fleet+ unsere Kosten im Fuhrpark über die schlankeren Prozesse deutlich reduzieren können. Die geplanten Neuerungen und Features, die uns in diesem Jahr erwarten, haben uns überzeugt“, so Hans Ulrich, eService & Logistics bei Swisscom. Für Carano Software Solutions selbst bedeutet die Betreuung von Swisscom als neuem Kunden nach

eigenen Angaben, den eingeschlagenen Weg der Internationalisierung konsequent weiterzuführen.

Daimler Fleet Management: Serviceprodukte immer gefragter

Nach Angaben von DFM greifen immer mehr Flottenkunden auf die hauseigene DFM Service Card, mit der Fahrer eines Firmenwagens sämtliche vertraglich festgelegte Leistungen bei Lieferanten und Werkstattpartnern bergeldlos abrufen können, zurück. „Am beliebtesten sind die Service-Module Wartung und Verschleißreparaturen, gefolgt von der Kfz-Versicherung“, weiß Wolfgang Schutt, Leiter Kundenservice, zu berichten. Gerade die Versicherung liegt seinen Angaben nach voll im Trend. „Ich bin überzeugt, dass diese Entwicklung auch in Zukunft anhalten wird“, so Schutt weiter.

Karitative Löwen

Peugeot Deutschland und Peugeot Saartal haben dem Sparverein Saarland 61 Fahrzeuge übergeben.

Der Sparverein Saarland hat die Fahrzeuge aus dem Reinerlös des Gewinnsparens der saarländischen Sparkassen und Volksbanken erworben, um damit karitative Institutionen wie Kinder- und Jugendeinrichtungen, Sozialstationen und ambulante Pflegedienste zu unterstützen.

Zahlreiche Hilfseinrichtungen in der Region erhalten somit stets die Möglichkeit, zur Ausübung ihrer sozialen Dienste mit den modernen Autos der Löwenmarke mobil zu bleiben.

Vor Kurzem wurden die ersten der 61 Fahrzeuge – elf Peugeot 107, zwei Partner Teepee und ein Boxer – von der Sparkasse Saarbrücken an gemeinnützige Institutionen übergeben. In der bereits rund 40 Jahre währenden Partnerschaft mit dem Sparverein Saarland hat Peugeot nach eigenen Angaben bis heute bereits mehr als tausend Autos

bereitgestellt. Denis Creutzmeyer, Filialleiter bei Peugeot Saartal: „Wir freuen uns, dass wir erneut einen Beitrag zur Unterstützung von Menschen in Not leisten können. Sichere und zuverlässige Mobilität, die wir mit unseren Fahrzeugen bieten, ist in diesem Bereich besonderes wichtig.“

In der Verlosaktion für alle Mitglieder des Sparvereins gibt es neben dem Crossover Peugeot 3008 künftig übrigens auch das Sportcoupé RCZ zu gewinnen. **RED Af**



SHIFT the way you move



DER NEUE NISSAN JUKE. URBAN PROOF ENERGISED.

MOTIVATIONSSCHUB AUF 4 RÄDERN.

Gestatten: Ihr neuer Kollege NISSAN JUKE. Energiegeladen, stylisch und frech kommt der sportliche Crossover schon auf dem Weg zum Job groß raus. Bis zu 140 kW (190 PS) sorgen im Arbeitsalltag für jede Menge Power. Dank 5 serienmäßigen Türen steigen Ihre Kunden und Mitarbeiter inkl. Gepäck ganz bequem ein. Erleben Sie pure Energie – im neuen JUKE. Bei vielen NISSAN Händlern erhalten Gewerbetreibende attraktive Sonderkonditionen. Fragen Sie uns danach!

Weitere Infos unter www.nissan.de oder 0 18 02/11 00 11 (0,06 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunkpreise max. 0,42 €/Min.)



5-Türer im sportlichen 2-Türer-Design

JUKE ACENTA
1.6 l Benziner, 86 kW (117 PS)

AB **€ 15.453,78***

- drei Ausstattungsvarianten
- auch als Diesel und mit Automatik erhältlich
- als 4x2 oder mit ALL MODE 4x4
- 6 Airbags
- Bluetooth®-Schnittstelle mit Freisprecheinrichtung
- Bordcomputer
- ABS, EBD, ESP
- Geschwindigkeitsregelanlage mit Speed Limiter

JETZT PROBE FAHREN

Gesamtverbrauch l/100 km: innerorts 8,1, außerorts 5,3, kombiniert 6,3; CO₂-Emissionen: kombiniert 147,0 g/km (Messverfahren gem. EU-Norm)
Abb. zeigen Sonderausstattungen. *Der Preis versteht sich netto zzgl. MwSt. auf Basis der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers NISSAN CENTER EUROPE GMBH.