

Foto: Frank Peters / Fotolia



# Grüne Ausrichtung

**Green Fleet auf dem Vormarsch** | Immer mehr Fuhrparks gehen mit gutem Beispiel voran und schaffen vorrangig verbrauchs- und emissionsoptimierte Fahrzeuge an. vielerorts gelten mittlerweile zudem strenge CO<sub>2</sub>-Obergrenzen.

Wie unterstützen Leasinggesellschaften ihre gewerblichen Kunden bei der Umsetzung einer grünen Flotte? Und worauf kommt es den Fuhrparkbetreibern an? Umfassende Aspekte beleuchten wir in der Titelgeschichte.



Foto: Schneider

## Neue Werte

Die Allianz will ihre mobile Zukunft aktiv gestalten. Deshalb erweitert der Versicherer hierzulande seine Mobilitätslösungen und stärkt im bundesweiten Fuhrpark mit über 800 Fahrzeugen den Faktor Nachhaltigkeit. Ingo Schulz, Leiter des Bereiches Services, in dem auch das strategische Fuhrparkmanagement und der Fahrservice angesiedelt sind, arbeitet mit seinem Team unter anderem an der Einführung von CO<sub>2</sub>-Grenzen in der Car Policy, an einem neuen Carsharing-Angebot und dem Ausbau der E-Fahrzeug-Flotte im Bestand.

## Prozesse steuern, Kosten senken

Professionelle Schadensabwicklung im Fuhrpark: Hierzu hat LeasePlan Deutschland in Gladbeck eine Tagung veranstaltet und dazu Kunden sowie Interessenten eingeladen. Rund 130 Teilnehmer haben sich dort über die Möglichkeiten, Trends und Entwicklungen im Schadenmanagement und in der Schadenprävention informiert.



Foto: Schneider



Foto: Skoda

## Weitere Themen:

- Fahrbericht** | Nissan Leaf, Mercedes Sprinter, Skoda Octavia Combi, Mercedes S-Klasse und VW Golf GTI
- Serie Kfz-Besteuerung in Europa** | Teil 32: Zypern
- Serie Sozialdienste** | Teil 5: Arbeiter-Samariter-Bund
- Leasingsymposium 2013** | Aktuelle Diskussionen

### Wunsch

„Lieber eine um zehn Euro höhere Leasingrate und dafür etwas mehr Großzügigkeit bei der Fahrzeugrückgabe.“ | Ein der Redaktion namentlich bekannter Fuhrparkleiter

### Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

**Anschrift von Verlag und Redaktion**  
Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München,  
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

**Handelsregister:** Amtsgericht München HRB 110956,

**Geschäftsführer:** Joachim Krieger

**Verlagsleiter:** Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

**Redaktion** Fax 089/203043-1254

**Chefredaktion** (V.i.S.d.P.)  
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171  
andreas.duenkelmeyer@springer.com

**Redaktion**  
Susanne Löw Tel. 089/203043-1172  
susanne.loew@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251  
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173  
rocco.swantusch@springer.com

**Ständige Mitarbeiter**  
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy,  
Inka Pichler, Annemarie Schneider

**Online-Produktmanagement**  
Stefan Griessmann  
(Ltg. Online-Medien) Tel. 089/203043-1157  
Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

**Herstellung**  
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418  
Bianca Radke

**Leitung Vertriebskoordination**  
Tatjana Sachenbacher

**Anzeigenleitung Autoflotte**  
Peter Schätzko Tel. 06123/605580  
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581  
65396 Walluf  
peter.schaetzko@springer.com

**Anzeigenverwaltung**  
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119  
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2012

**Leitung Marketing**  
Tanja Benschel Tel. 089/203043-1152

**Sitz:** Aschauer Straße 30, 81549 München

**Erscheinungsweise:** Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland: 61,00 Euro, Jahresabonnement Europa: 73,00 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Abo-Service** Tel. 089/203043-1500  
Fax 089/203043-2100

vertriebsservice@springer.com

**Repro und Druck:** Stürtz GmbH,  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

**Gerichtsstand und Erfüllungsort:** München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt

