

Foto: Peter Atkins/fotolia



Welche Karte ist Trumpf?

Marktübersicht Tankkarten | Jeder kennt sie, (fast) jeder nutzt sie: Tankkarten. Neben bargeldloser Bezahlung an der Tankstelle zählen häufig weitere Services wie die elektronische Führerscheinkontrolle oder nützliche Reportingfunktionen zum Portfolio der Helferlein im Scheckkartenformat. **Allein:** Fuhrparkleiter ha-

ben mittlerweile die Qual der Wahl. Welcher der zahlreichen Anbieter eignet sich am besten für die eigene Flotte? Passt der aktuelle Dienstleister noch ins Unternehmen? Lohnt sich eine Zweitkarte? Wir vergleichen das Portfolio der verschiedenen Tankkarten und erleichtern so die Entscheidung(en).

Foto: Schneider



Erfolgsrezepte

– Autoflotte hat mit zwei Schwestermagazinen zum ersten Großkunden-Symposium geladen, um mit Dienstleistern, OEMs, Beratern und Autohäusern über aktuelle Trends und Entwicklungen im Großkundengeschäft zu diskutieren. Lesen Sie, mit welchen Erfolgsrezepten sie zukünftig punkten wollen.

Checkliste E-Mobilität

– Die Allianz ist ein Vorreiter in Sachen E-Mobilität. Von ihrer Pionierarbeit sollen nun auch andere profitieren: Gemeinsam mit Christoph von Tschirschnitz, Leiter Vertrieb an Direktabnehmer bei BMW, Ingo Schulz, Leiter Services bei der Allianz, und Manfred Lang-Henrich von Schneider Electric setzte sich die Autoflotte an den runden Tisch, um einige „Guidelines“ zu entwickeln: Welche Fragen muss man sich stellen, wenn man E-Autos in den Fuhrpark integrieren will? Welche Hürden gibt es? Was ist die beste Strategie?

Foto: Style-photography.de/fotolia



Foto: Toyota

Weitere Themen:

- Fahrbericht** | VW Golf Variant, Toyota Auris Touring Sports, Lexus IS 300h, Nissan Note, Fiat 500L Familie, Mercedes S-Klasse und BMW 5er-Reihe
- Serie Flottenpakete** | Teil 7: Hyundai
- Serie Kfz-Besteuerung in Europa** | Teil 34: Ukraine
- Serie Sozialdienste** | Teil 7: Caritas München/Freising

Der Zeit voraus

„Es gab Zeiten, da sprach noch keiner von Globalisierung, aber der VW Käfer lief in aller Welt.“

| Horst Köhler, ehemaliger Bundespräsident

Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956,

Geschäftsführer: Joachim Krieger

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann
(Ltg. Online-Medien) Tel. 089/203043-1157
Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

Herstellung
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418
Bianca Radke

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2012

Leitung Marketing
Tanja Bensel Tel. 089/203043-1152

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 61,00 Euro, Jahresabonnement Europa: 73,00 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt

