

Foto: FrankFoto/ia



Die echten Leasingkosten

Abgerechnet wird zum Schluss | Wie gut die Zusammenarbeit mit einer Leasinggesellschaft war, zeigt sich erst bei Vertragsende, wenn das Fahrzeug zurückgegeben wird. Welche Schäden werden berechnet? Welche gelten als laufleistungsanalog? Auch wenn es heute vermehrt Standards gibt, wie Leasingrückläufer zu bewer-

ten sind, ist die Überraschung bei den Flottenkunden oftmals groß, wenn Nachforderungen im vierstelligen Bereich ins Haus flattern.

Das Dauerbrenner-Thema „Leasingrückgabe“, das nach wie vor die Gemüter erhitzt, beleuchten wir umfassend im Titelthema unserer nächsten Ausgabe.



Foto: Lexus

Auffallend anders

Wie beurteilen Fuhrparkleiter das Antriebskonzept des Lexus IS 300h? Zwei Wochen lang musste sich der Full-Hybrid im echten Fuhrparkalltag bewähren. Reaktionen, Urteile und Einschätzungen der drei testenden Flottenchefs beim Autoflotte Flottencheck.

Dreizack greift an

Fiat investiert derzeit viel Geld in seine Premium-Sportwagen-Marke. Das Ziel: Maserati soll im Flottenmarkt Fuß fassen. Wie der Importeur das schaffen will, welche ehrgeizigen Ziele er sich für das Jahr des 100. Firmenjubiläums gesetzt hat und welche Rolle dabei die Modelle Ghibli und Quattroporte spielen, erfahren Sie im Interview mit Giulio Pastore, Managing Director Maserati Europe Region, und Dirk Kemmer, Managing Director DACH. Soviel vorab: Nicht umsonst gibt es erstmals in der Firmenhistorie einen Maserati als Diesel.



Foto: Maserati

Weitere Themen:

- Neuvorstellung** | VW Polo/Cross Polo, Skoda Citigo G-Tec, Ford C-Max Energi
- Serie** | Brennpunkt Flotte, Teil 14: Strafzettel
- Interview** | LeasePlan-Geschäftsführer Johan Friman und Gunter Glück zur aktuellen Geschäftsentwicklung
- Steuern** | Abgaben für Firmenwagen in China
- BFH-Urteil** | Entscheidung gegen die gängige Kürzung von Gutachterkosten



Foto: Ford

Ein Auto braucht Liebe

„Man kann ein Auto nicht wie ein menschliches Wesen behandeln – ein Auto braucht Liebe.“

| Walter Röhrl, ehem. Rallye-Fahrer

Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Geschäftsführer: Peter Lehnert

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P. / kommissarisch)
Ralph M. Meunzel Tel. 089/203043-1203
ralphm.meunzel@springer.com

Redaktion
Kai Kalbitz Tel. 089/203043-1183
Kai.Kalbitz@springer.com

Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann Tel. 089/203043-1157
(Ltg. Online-Medien)
Ute Saueremann Tel. 089/203043-2218

Herstellung
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418
Bianca Radke

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2013

Leitung Marketing
Tanja Bense Tel. 089/203043-1152

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München
Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferpflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 62,90 Euro, Jahresabonnement Europa: 74,90 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt

