

Foto: Paulista/Fotolia



Suchen und finden

Marktübersicht Leasing & FPM | Wer einen neuen Dienstleister für Leasing oder Fuhrparkmanagement sucht, merkt schnell, wie undurchsichtig die Branche geworden ist: Ein Player verlässt den Markt, neue kommen hinzu. Und auch das Dienstleistungsportfolio der Akteure ändert sich ständig. Anlass genug für

uns, alle wichtigen Leasing- und Fuhrparkmanagement-Anbieter in einer großen Übersicht vorzustellen und zumindest quantitativ miteinander vergleichbar zu machen. Ob Zahl der Mitarbeiter, erforderliche Mindestflottengröße, aktuelle Vertragszahlen und Leistungen: Sie finden dort alles auf einen Blick.

Foto: Fraunhofer



E-Flotte teilen

– Nach Stuttgart nun München: Das Pilotprojekt „Shared E-Fleet“ geht jetzt auch im Technologie-Park im Norden der Isarmetropole vom Stecker. Das gemeinsame Teilen der Flotte von BMW i3-Fahrzeugen soll die Mieter generell zum Umdenken bringen.

Jedes Jahr ein neuer Rekord

– Der Elektronikkonzern Panasonic hat schon vor gut sieben Jahren begonnen, seine Car Policy auf CO₂-Obergrenzen auszurichten. Inzwischen werden die anvisierten Höchstwerte jährlich herabgesetzt. Die ehrgeizigen Ziele erläutert der Fuhrparkverantwortliche Matthias Nolte, Manager General Affairs bei Panasonic Europe (Bild unten), in unserem Fuhrparkporträt.

Foto: Autoflotte



Foto: VW

Weitere Themen:

- Fahrbericht** | Audi A6, Kia Soul EV, Peugeot 508, Skoda Fabia, VW Passat
- Im Test** | Ford Ecosport
- Fuhrparkporträt** | Fanuc
- Rückblick** | Riskmanagement-Workshops
- Brennpunkt Flotte** | Gerüstet für den Winter?

Farben und ihre Bedeutung

„Ich hab’ es genau beobachtet: Rot: stehen bleiben, Grün: fahren und Gelb: schneller fahren.“

| Quelle: Aus dem Science-Fiction-Film „Starman“

Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht
München HRB 110956

Geschäftsführer: Peter Lehnert

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der
Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com

Redaktion Tel. 089/203043-1183
Kai Kalbitz kai.kalbitz@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann Tel. 089/203043-1157
(Ltg. Online-Medien) Ute Saueremann Tel. 089/203043-2218

Herstellung Tel. 089/203043-1418
Maren Krapp (Ltg.) Bianca Radke

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2013

Leitung Marketing Tel. 089/203043-1152
Tanja Bensel

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferpflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 62,90 Euro, Jahresabonnement Europa: 74,90 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Verfallsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt